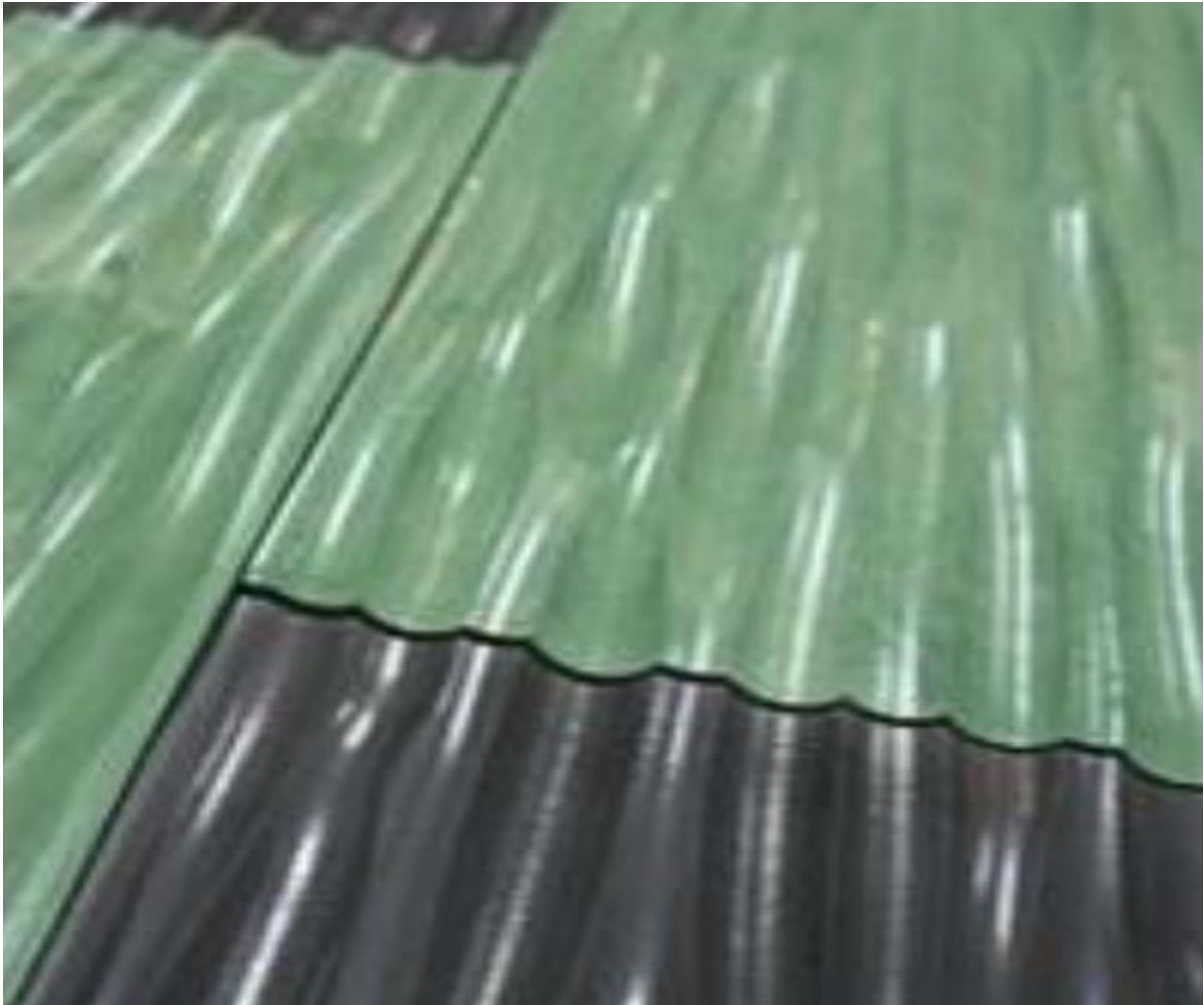


# **БИЗНЕС-ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**



## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### 2. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

### 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

3.1. Уникальность и отличительные особенности проекта

3.2. Качественные и количественные характеристики проекта

### 4. Бизнес-модель

### 5. Стратегия развития бизнеса

### 6. Маркетинговая стратегия

6.1 Цели бизнеса, цели маркетинга

6.2 Миссия, видение, ценности

6.3 Позиционирование

6.4 Уникальное торговое предложение, отстройка от конкурентов

6.5 Целевая аудитория и сегментация

-B2C

-B2B

6.6 Исследование и определение релевантных рекламных каналов с ЦА

6.7 Аналитика рынок

6.8 Аналитика спрос

6.9 Стратегия продаж

6.10 Стратегия построения дилерской сети (Казахстан, средняя Азия)

6.11 Исследование конкурентов

6.12 Стратегия работы с рекламациями

6.13 Сервисная стратегия

6.14 Создание сайта компании

-seo стратегия

-контентная стратегия

-стратегия привлечения, вовлечения, конвертации, удержания клиентов

6.15 Операционный план на 12 месяцев

6.16 План запуска и ведения рекламных компаний

### 7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Календарный план реализации проекта

7.2. Покупка необходимого оборудования

7.3. Перечень компаний контрагентов и партнеров

7.4. ТЕКУЩИЕ ЗАТРАТЫ

### 8. ПЛАН ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

8.1. Требуемый рабочий персонал

8.2. Управление проектом и административный персонал

### 9. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

### 10. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

### 11. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

11.1. Исходные показатели по проекту

11.2. Основные предположения к расчетам

11.3. Прогноз динамики выручки и план доходов

11.4. План расходов

11.5. Налогообложение по проекту

11.6. Безубыточный объем продаж

11.7. Прогнозный отчет о движении денежных средств

11.8. Прогнозный отчет о прибылях и убытках

11.9. Показатели эффективности проекта

## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

**Целью бизнес-плана** является обоснование технической реализуемости и экономической эффективности проекта по производству листовых кровельных материалов.

### Основные показатели проекта:

Наименование показателя	Значение
Общая сумма проекта	■
Собственные средства	■
Этапы проекта	
1 Этап	■
2 Этап	■
3 Этап	■
Дата начала проекта	■
Горизонт планирования	■
Шаг планирования	■
Основная валюта расчетов	■
Курс пересчета тенге. /евро	■
Курс пересчета тенге. /долл.	■
Вложения инвестора (процент от общей суммы инвестиций)	■
Ставка привлечения средств (по программе ДАМУ)	■
Ставка рефинансирования	■
Площадь производственного и складского помещения, кв.	■
Площадь офисного помещения, кв.	■

## 2 Этапы развития бизнеса

### 1 этап

Выпуск кровельного материала с комплектующими и композитных листовых панелей, применяемых для защиты конструкций и как облицовочный декоративный материал.



## 2 этап

Выпуск септиков, жиро уловителей, пескоуловителей, нефтеуловителей, канализационные насосные станции, сорбционные фильтры, установки биологической очистки сточных вод, поддонов, канализационных люков, емкостей накопителей и др. разработок, первичные изделия, создаваемые из композитного листа, используемый в промышленном и гражданском строительстве, а также выпуск высокоэкономичного водного котла, на основе ударно- вихревого метода



### 3 этап

Производство продукции геокомпозита, геосинтетических материалов и геомембран, область применения автодорожное, гидротехническое, железнодорожное, аэродромное, промышленно и жилищное строительство, строительство в сфере теплоэнергетических комплексов, ландшафтный дизайн.



### 3 Производственные мощности





#### 4 Анализ рынка





5 Оценка рисков и путей их сокращения

Описание риска		Оценка риска	Меры по снижению риска и комментарии
<b>1. Маркетинговые (сбытовые) риски</b>			
1.1.	Неправильный выбор рынков сбыта	Миним.	[REDACTED]
1.2.	Снижение спроса (как следствие, уменьшение объемов продаж)	Средн.	[REDACTED]
<b>2. Производственные (технические и технологические) риски</b>			
2.1.	Повышение цен на сырье, энергию и комплектующие (увеличение себестоимости производства)	Средне.	[REDACTED]
2.2.	Рост инвестиционных затрат	Миним.	[REDACTED]
2.3.	Увеличение расходов на зарплату	Миним.	[REDACTED]
<b>3. Финансовые риски</b>			
3.1.	Валютный риск (изменение курса валют)	Высокий	[REDACTED]
3.2.	Налоговые риски	Миним.	[REDACTED]
<b>4. Политические риски</b>			
4.1.	Изменения законодательства; изменения в налоговой системе, в валютном регулировании, регулировании внешнеполитической деятельности.	Средн.	[REDACTED]
<b>5. Юридические риски</b>			
5.1.	Нечетко оформленные документы, подтверждающие право собственности и т.д.	Миним.	[REDACTED]

6 Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Значение	Единица измерения
<b>Общие показатели проекта</b>		
Сумма инвестиций	■	тыс. тенге
Суммарная выручка с НДС	■	тыс. тенге.
Выбытия на текущую деятельность		тыс. тенге.
Сальдо от основной деятельности	■	тыс. тенге
Чистая прибыль проекта	■	тыс. тенге
Имущество на балансе в конце горизонта планирования	■	тыс. тенге
Средняя рентабельность продаж	■	в %
Средняя рентабельность активов	■	в %
Оборачиваемость активов	■	раз в год
Средняя величина прибыли	■	тыс. тенге. /мес.
Точка безубыточности (с НДС)	■	тыс. тенге/мес.
Точка безубыточности	■	%
Средняя величина выручки	■	тыс. тенге. /мес.
Операционный рычаг	■	в %
<b>Показатели проекта в целом по проекту</b>		
NPV	■	тыс. тенге
PI	■	коэфф.
IRR	■	в %
Срок окупаемости (не дисконтированный)	■	интервал
Момент окупаемости (дисконтированный)	■	дата
Срок окупаемости (дисконтированный)	■	интервал