

Компания «Казахстанские трубопроводные технологии»

Вывод на рынок сложного оборудования-ТМ»Samson»

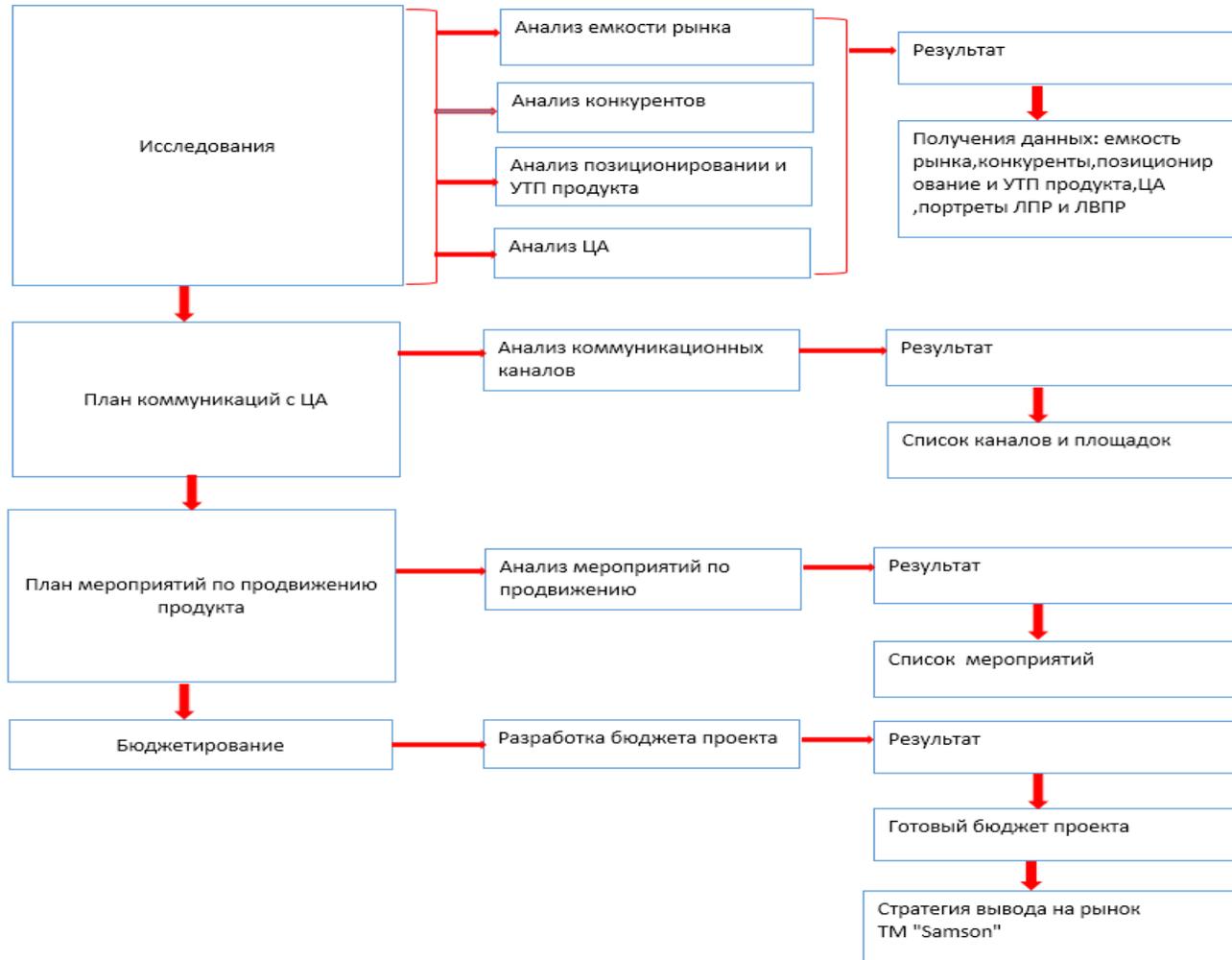
Кейс : Вывод на рынок сложного оборудования-ТМ»Samson»

Макро цели

- Повышение осведомленности о бренде ТМ «Samson»(срок 6 месяцев)
- Захват рынка у конкурентов и доведение доли до X %(срок 1 год)
- Организации работы предприятия по продаже и сервису ТМ «Samson»(срок 3 месяца)

Этапы проекта

Этапы проекта



План продвижения ТМ «Samson»

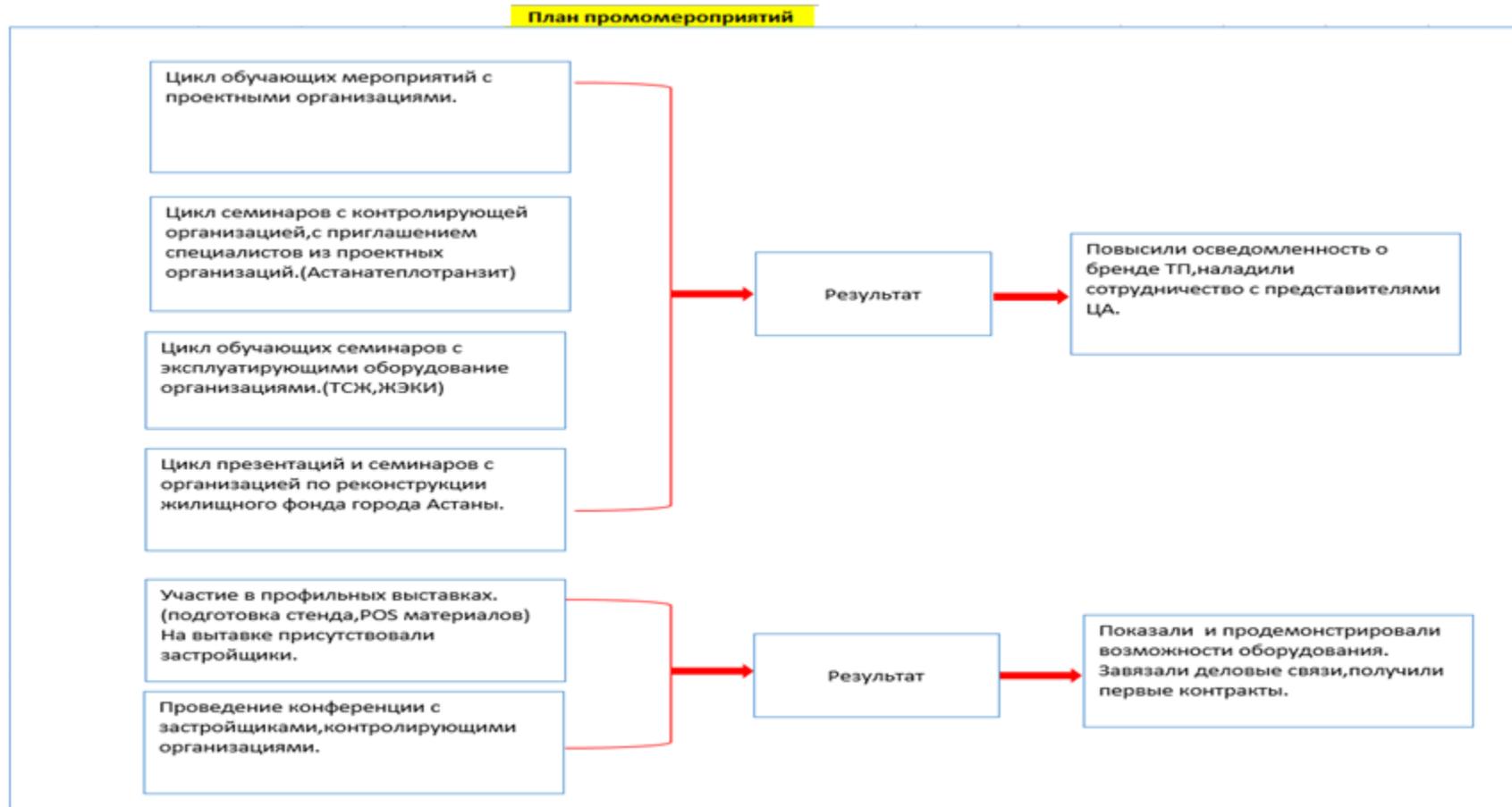


Диаграмма Ганна

	Диаграмма Ганна				
Этапы работ	Февраль 2014	Март 2014	Апрель 2014	Май 2014	Ответственные
Концепция					Собственник, фин. директор, рук. проекта, нач. отдела маркетинга
Исследования					Нач. отдела маркетинга, рук. проекта
<i>Анализ емкости рынка</i>					Нач. отдела маркетинга, рук. проекта
<i>Анализ конкурентов</i>					Нач. отдела маркетинга, рук. проекта
<i>Анализ позиционирования и УТП продукта</i>					Нач. отдела маркетинга, рук. проекта
<i>Анализ ЦА</i>					Нач. отдела маркетинга, рук. проекта
План коммуникаций с ЦА					Собственник, Нач. отдела маркетинга, рук. проекта
План промомероприятий					Собственник, Нач. отдела маркетинга, рук. проекта
Бюджет компании					Собственник, фин. директор, рук. проекта, нач. отдела маркетинга
Запуск и проведение промомероприятий					Нач. отдела маркетинга, рук. проекта

Результат

По макро целям

- Достигнута цель повысить осведомленность о бренде ТМ «Samson»
- Достигнута цель захвата доли рынка у конкурентов (в течении года достигли плановых показателей в X %)
- Организовано предприятие по продаже и сервису ТМ «Samson»