36 СЕРВИСОВ ДЛЯ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

36 сервисов, которые помогут Вам в планировании маркетинговой активности17 сервисов для работы SMM-специалиста и 19 сервисов для владельцев бизнеса, полезных в стратегической разведке.

17 сервисов для МОНИТОРИНГА
Активность конкурентов в социальных сетях, отслеживания рекламных компаний и упоминаний.

**1. What Runs Where**
Мониторинг интернет-рекламы, возможность отслеживать конкурентов и их действия в более чем 40 рекламных сетях в разных странах. Пробная версия стоит $1.

**2. Marketing Grader от Hubspot**
Анализ активности конкурентов в социальных медиа, в блогосфере, в сфере SEO и генерации лидов. Информация представляется в удобном визуальном формате чеклиста. Сервис дает ряд советов для улучшения по каждому участку.

**3. InfiniGraph**
Отслеживание активности в социальных медиа. Строит красивые и наглядные графики по данным о конкурентах.

**4. Simply Measured**
Универсальный инструмент мониторинга. Позволяет проводить расширенный анализ по трендам, трафику, активности в социальных медиа. Генерирует до 35 разных типов отчётности по конкурентам.

**5. Topsy**
Инструмент, ориентированный на работу с Twitter. Позволяет отследить твиты конкурентов вплоть до 2006 года. Собирает подробную статистику твитов.

**6. Popsters**
Инструмент для анализа контентой политики конкурента и оценки коэффициента вовлечения в сообществах конкурентов.

**7. Advse**
Помогает проанализировать рекламные кампании конкурентов, по каким запросам видна их реклама.

**8. Brandspotter**
Сервис мониторинга социальных медиа. Показывает отзывы о конкурентах, полезен для репутационного менеджмента.

**9. SharedCount**
Экспресс-анализ социальной активности по URL. Выдаёт только количественные показатели: число Social Action по разным площадкам в социальных сетях.

**10. Feedspy**
Инструмент для анализа конкретной политики конкурента и сбора баз таргетинга по группам конкурентов.

**11. MentionMapp**
Инструмент для поиска упоминаний пользователя в Twitter. Строит интерактивную карту упоминаний и визуально демонстрирует социальные связи пользователей.

**12. Mention**
Анализ упоминаний по ключевым словам и фразам.

**13. Google Alerts**
Посылает уведомления об упоминаниях ключевых слов на электронную почту.

**14. Semanticforce**
Инструмент для мониторинга инфополя и медийной активности конкурентов, причём не только в социальных медиа, но и в онлайн-СМИ.
Поддерживает поиск по ключевым словам и фразам, мониторинг групп и страниц конкурентов в Facebook, «ВКонтакте», Google+, а также Linkedln. Считается, что по «ВКонтакте» у системы одно из лучших покрытий на рынке.
Ещё сервис сообщает о любых изменениях на страницах конкурентов, например, в ценовой политике, что помогает быть в курсе всех их новостей.

**15. Quicksprout**
Технический анализ сайта, анализ активности в социальных сетях, сравнение с конкурентами.

**16. SocialMention**
Мониторинг упоминаний ключевых слов и фраз. К сожалению, не обрабатывает русскоязычные запросы.

**17. Iqbuzz**
Фиксирует любое упоминание бренда в социальных медиа.
Позволяет провести анализ по их тональности: позитивные, негативные, смешанные и нейтральные. Помогает найти лидеров мнений, отследить пики интернет-активности, выстроить графики сравнения брендов по многим параметрам, выявить инфоповоды.

19 сервисов для АНАЛИЗА трафика и ключевых слов

**18. SEMRush**
Развернутый анализ различных данных с сайтов-конкурентов: от ранжирования и ключевых слов до трафика и рекламных показателей. Результаты представляются в виде графиков.

**19. Woorank**
Проверка вашего сайта по 70+ метрикам. Анализирует сайт по маркетинговому чек-листу, предлагает советы по оптимизации в части SEO и юзабилити. При желании Вы можете вести мониторинг сайтов конкурентов.

**20. Google Keyword Planner**
Инструмент для определения оплачиваемых и органических ключевых слов у конкурентов.

**21. Monitor Backlinks**
Инструмент для отслеживания обратных ссылок, ключевых слов. Полученные данные можно скачивать и сравнивать с предыдущими периодами и разными конкурирующими проектами.

**22. SpyFu**
Мониторинг рекламы и ключевых слов по названию конкурента. Вы получаете полный список ключевиков, которые использует ваш конкурент.

**23. SimilarWeb**
Собирает данные поискового рейтинга, социальных медиа, трафик от рекламы и многие другие показатели конкурирующих проектов.

**24. Open Site Explorer от moz.com**
Анализ входящих ссылок, поиск всех, кто ссылается на сайт.

**25. Ahrefs**
Анализирует входящие ссылки, находит самый популярный контент по ключевому слову.

**26. Alexa**
Оценивает и сравнивает сайты по результатам поисковой выдачи. Анализирует ссылки, трафик, адреса, ключевые слова, позиции в поисковой выдаче.

**27. Majestic**
Позволяет загрузить профиль по обратным ссылкам для любого конкурирующего сайта, подсчитывает собственные уникальные метрики — «поток доверия» и «поток цитирования».

**28. ISpionage**
Поиск ключевых слов и сравнений выдачи по этим словам с конкурентами. Оценка платежей за один клик и результатов органической выдачи.

**29. Ontolo**
Анализирует ссылочную массу сайта.

**30. Link Prospector**
Инструмент для быстрой проверки обратных ссылок. Полезен для линкбилдинга.

**31. Yazzle**
Набор из 27 инструментов, которые позволяют выполнять проверку позиций по запросам, получать проиндексированные страницы, предсказывать будущие значения Google PR, оценивать посещаемость, проверять HTTP-заголовки сервера, экспортировать ссылки из системы SAPE и проверять их индексацию и т.д.

**32. SpyWords**
Анализ сайтов конкурентов по ключевым словам, маркетинговой активности. Позволяет оценить трафик и рекламные бюджеты конкурентов.

**33. SpyOnWeb**
Обнаружение сети сайтов одного владельца по URL, IP, кодам Google AsSense или Google Analytics.

**34. Competitive Research & Keyword Research Gadget**
Виджет для анализа конкурентов и ключевых слов. Собирает данные прямо с Вашего сайта.

**35. The Search Monitor**
Поиск ключевых слов. Анализирует выдачу из Google, Bing, Yahoo, YouTube, Baidu. Также умеет обозревать блогосферу, сайты, форумы, новостные ленты и интернет-магазины.

**36. Builtwith**
Анализирует технические данные сайта конкурента: информирует о сервере, используемых CMS, фреймворке, рекламных площадках, системах аналитики и SEO-анализа, виджетах.