

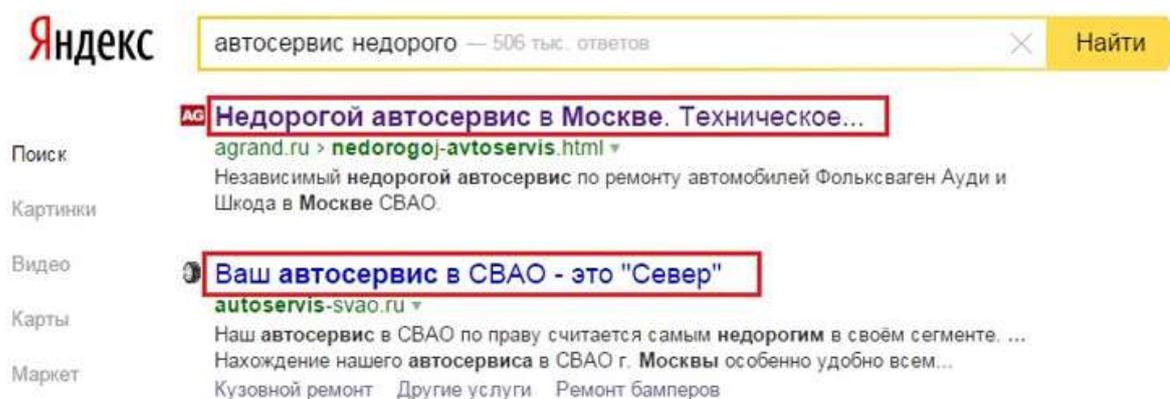
Как правильно написать тэги Title и Description

Мета теги Title и Description – основа продвижения сайта в поисковиках. Чтобы добиться хорошего эффекта в этом непростом деле, следует придерживаться нескольких правил, которые мы рассмотрим в данной статье.

Тег title

Является одним из самых важных тегов. Поисковые роботы из него узнают, что представляет собой ваша веб-страница. Работы по оптимизации должны начинаться именно с данного тега, так как он способствует улучшению позиций в поисковой выдаче.

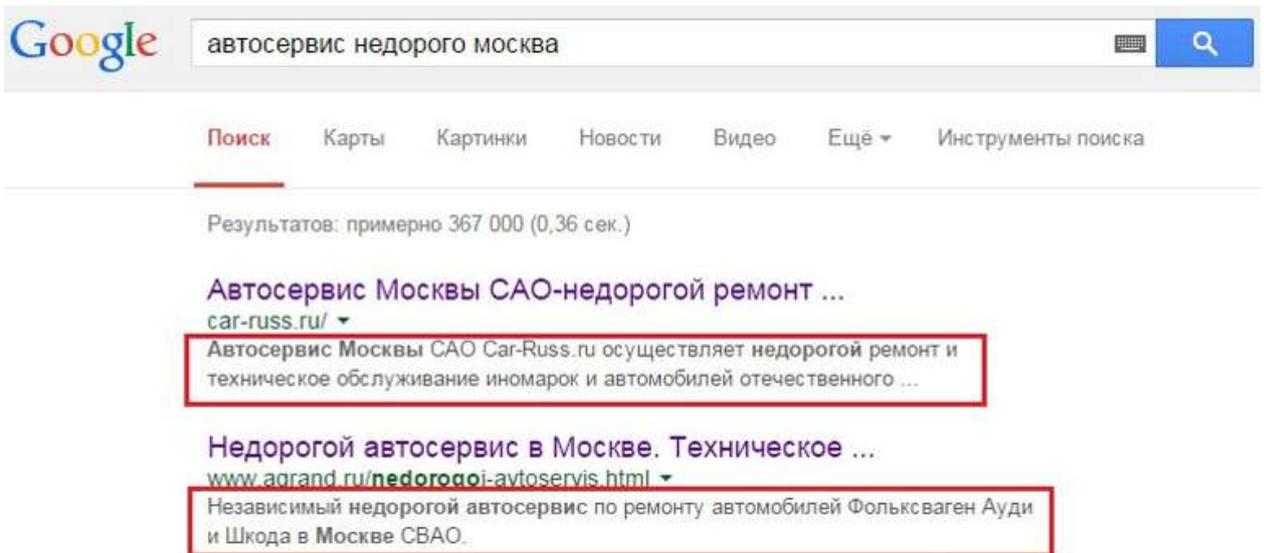
Тег title указывается в начале кода HTML-страницы и отображается в заголовке:



По заголовку title большинство пользователей решает, переходить на сайт или нет, поэтому тег должен быть интересным и привлекательным.

Рекомендации по составлению title:

- Основная информация тега должна быть уместна в 60-70 символов с пробелами. Длинные заголовки поисковики обрезают.
- Начинайте заголовок с важного ключевого запроса, используйте точное вхождение ключевика.
- Не перенасыщайте title ключевыми словами, достаточно всего 1-3 запроса, под которые оптимизирована страница.
- Заголовок должен быть составлен под каждую страницу и отражать ее содержимое.
- Не стоит злоупотреблять стоп-словами: союзами, предлогами, междометиями и частицами. Но для повышения читабельности заголовка лучше все же их включить в текст тега.
- Не используйте спецсимволы (= ()/ \ | + _) и знаки препинания (– . ! ?).
- Не включайте в заголовок название компании, так как оно не является значимым ключевым словом. Но если у вас известный бренд, то можно его указать. Также не стоит прописывать URL сайта и такие «бесполезные слова», как «Главная страница».
- Составляйте тег title для людей по всем правилам русского языка, заголовок должен быть цепляющим и привлекательным.
- **Тег description**
- Google отображает в сниппетах содержимое тега description.



Яндекс формирует сниппет из содержимого этого тега, а также из текста страницы, в зависимости от поискового запроса.

Рекомендации по составлению description:

- Длина тега не должна превышать 150-200 символов с пробелами.
- Тег должен описывать содержание определенной страницы ресурса.
- Указывайте наиболее важную информацию, размещая ключевые слова в начале тега.
- Description не должен повторять title.
- Должен быть написан для людей.

Как видите, теги title и description нужны не только для поисковиков. При правильном составлении тегов вы сделаете ссылки на ваш сайт в поисковой выдаче более кликабельными, что положит начало успешного продвижения сайта.