

Чеклист по подбору семантического ядра

Подготовительная работа

Начнём с азов. При подборе СЯ для сайта нужно учитывать:

1. Целевую аудиторию. Составьте портрет потенциального покупателя. Для этого укажите:

- Пол и возраст;
- Занятость — работает, домохозяйка, безработный;
- Вид занятости — человек определённой профессии, родитель, фрилансер, студент, школьник;
- Образование, знания в какой-то конкретной области и уровень пользования IT-технологиями;
- Место проживания, региональную специфику (в регионах могут использоваться специфические названия, сленг, может различаться уровень цен);
- Когда возникает потребность в товарах или услугах. Опишите, в каких ситуациях к вам обычно обращаются (в случае острой необходимости, например срочный вызов такси, ежедневной, раз в месяц, раз в год или раз в жизни).

2. Типы товаров или услуг. Охарактеризуйте бизнес простыми и общепринятыми понятиями:

- Продаёте оптом или в розницу;
- Дешёвые товары, дорогие или в среднем ценовом сегменте;
- Элитную продукцию, б/у, дисконт, по распродаже;
- Предоставляете услуги под ключ или только часть работ (перечислите, какие именно);
- Можно ли оплатить онлайн (или только в офисе), заказать прайс-лист, цены указаны в каталоге или только в личном кабинете;
- Представлены ли на сайте калькуляторы, схемы, инструкции, договоры, сертификаты, указаны ли ГОСТы и законы, есть ли возможность запросить расчёт (актуально для узкопрофильных тематик, когда требуется дополнительная информация для принятия решения).

Зафиксировали эту информацию? Отлично. Тогда вопрос: откуда брать эти данные? Из брифа, который заполняет владелец бизнеса или ответственный менеджер. Сразу оговоримся: в брифе может быть указано не всё. В этом случае дополнительно запросите недостающую информацию (некоторые сведения можно найти на сайте компании).

Подбор ключевых слов

Важно: для большей наглядности и удобства сравнения данных все подобранные запросы полезно вносить в таблицу Excel.

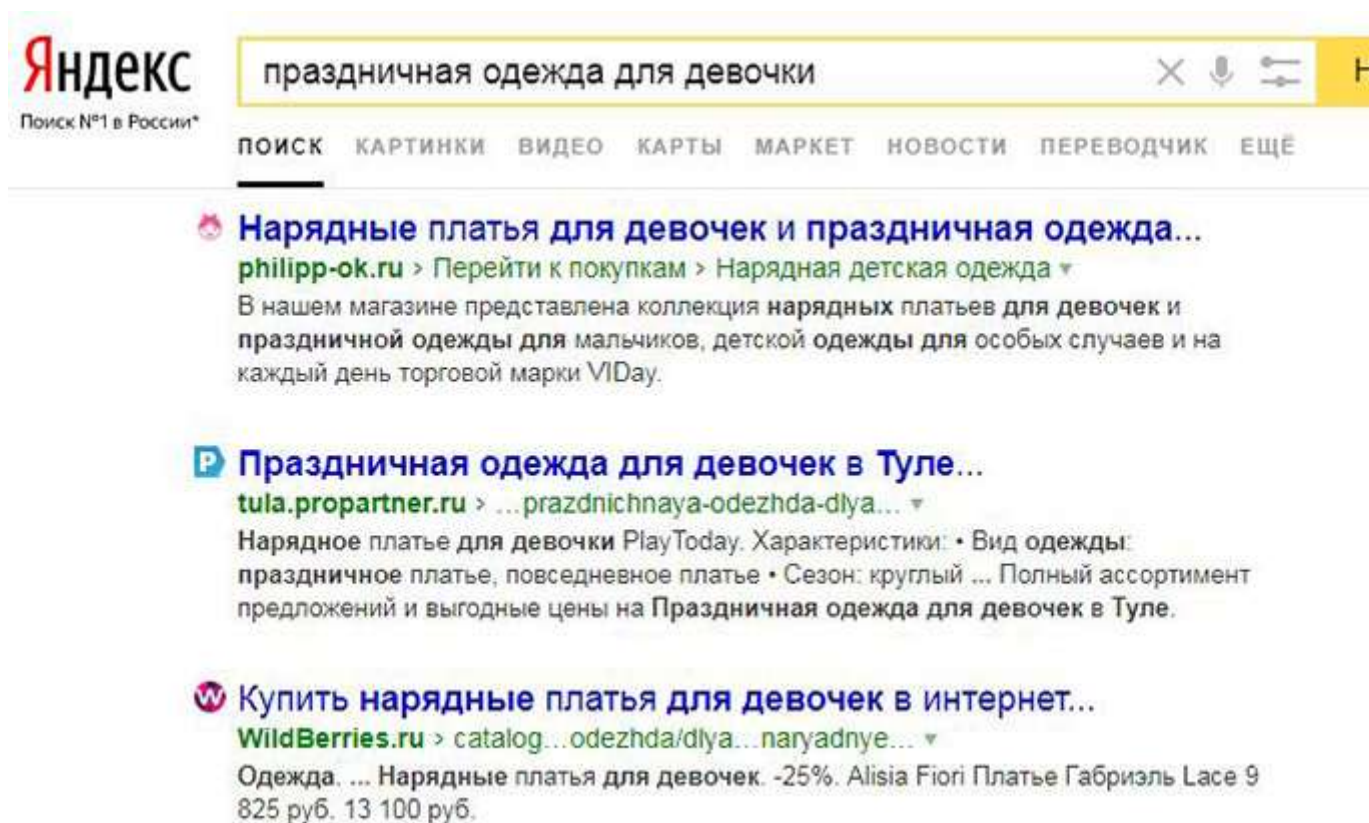
Итак, что рекомендуется включать в семантическое ядро для максимального охвата:

1. Запросы, раскрывающие тематику сайта. Подобрать такие ключевые слова можно в процессе мозг штурма. Что нужно сделать? Выпишите очевидные словосочетания, ассоциирующиеся с сайтом и бизнесом в целом. При этом учитывайте особенности целевой аудитории, типы товаров или услуг (см. пункт про подготовительную работу). Это хороший ориентир для дальнейшего поиска запросов.

2. Смысловые синонимы. Вовремя мозг штурма подберите синонимичные запросы, которые могут вводить пользователи. Например, «праздничная одежда для девочки», «наряд для девочки», «нарядные платья для девочки». Важно не упустить ключевые фразы, имеющие наибольший спрос (большое количество показов в месяц). Для этого используйте синонимайзеры — программы, заменяющие фразы или слова в тексте на синонимы. Вот примеры таких сервисов:

- FDE Synonymizer;
- Online-Sinonim;
- Usyn;
- Raskruty.

Есть и другие варианты: анализируйте конкурентов в топе и выдачу поисковых систем. Введите интересующий вас запрос, и в сниппетах и заголовках подсветятся слова, которые система считает синонимами.



The screenshot shows a Yandex search engine interface. The search bar contains the query "праздничная одежда для девочки". Below the search bar, there are navigation links: ПОИСК, КАРТИНКИ, ВИДЕО, КАРТЫ, МАРКЕТ, НОВОСТИ, ПЕРЕВОДЧИК, ЕЩЕ. The search results are displayed in a list format. The first result is from philipp-ok.ru, titled "Нарядные платья для девочек и праздничная одежда...". The second result is from tula.propartner.ru, titled "Праздничная одежда для девочек в Туле...". The third result is from WildBerries.ru, titled "Купить нарядные платья для девочек в интернет...".

Яндекс
Поиск №1 в России*

праздничная одежда для девочки

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Нарядные платья для девочек и праздничная одежда...
philipp-ok.ru > Перейти к покупкам > Нарядная детская одежда ▾
В нашем магазине представлена коллекция нарядных платьев для девочек и праздничной одежды для мальчиков, детской одежды для особых случаев и на каждый день торговой марки VIDay.

П Праздничная одежда для девочек в Туле...
tula.propartner.ru > ...prazdnichnaya-odezhda-dlya... ▾
Нарядное платье для девочки PlayToday. Характеристики: • Вид одежды: праздничное платье, повседневное платье • Сезон: круглый ... Полный ассортимент предложений и выгодные цены на Праздничная одежда для девочек в Туле.

W Купить нарядные платья для девочек в интернет...
WildBerries.ru > catalog...odezhda/dlya...naryadnye... ▾
Одежда. ... Нарядные платья для девочек. -25%. Alisia Fiori Платье Габриэль Lace 9 825 руб. 13 100 руб.

3. Однокоренные слова разных частей речи. «Кожаная куртка» и «куртка из кожи» для поисковых систем не одно и то же. Все пользователи думают и ищут по-разному. Вывод: надо учитывать все возможные варианты. Подобрать их можно в процессе мозг штурма или с помощью «Яндекс.Вордстата».

куртка из кожи

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление:

Что искали со словом «куртка из кожи» — 31 256 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
куртки +из кожи	19 685
куртки +из натуральной кожи	9 109
куртка кожи кожаная куртка	8 895
куртки кожа мужские	7 918
кожаные куртки +из натуральной кожи	6 537
куртки +из кожи женские	5 022
купить куртку +из кожи	4 316
женские куртки +из натуральной кожи	4 158
куртки +из натуральной кожи мужские	3 847
куртка кожаная мужская +из кожи	3 836

Запросы, похожие на «куртка из кожи»

Статистика по словам	Показов в месяц
куртка купить	
женский куртка	
куртка зима	
кожаный куртка	
изделие кожа	
одежда кожа	
мужской куртка	
куртка размер	
куртка магазин	
куртка цена	

4. Профессиональная терминология. Сразу оговоримся: имеется в виду не любая терминология, а только та, которая характерна для вашего бизнеса. Если целевая аудитория — узкопрофильные специалисты, включите термины в СЯ. Автоматизированные системы (например, Serpstat, Key Collector) помогут подобрать ключевые фразы исходя из запросов, по которым продвигаются конкуренты в топе. Но лучше не ограничиваться только этим. Конкуренты могут использовать не все возможные варианты запросов. Поэтому, ориентируясь исключительно на них, вы упускаете многие ключевые слова, которые вводят пользователи.

5. Транслитерация иностранных названий. Зачастую пользователи вводят запросы так, как слышат (им проще и быстрее написать фразу по-русски). Например, «стиральная машинка бош». Поэтому не упускайте из виду такие запросы. Отличным помощником станет «Яндекс.Вордстата»: в правой колонке сервиса вы можете посмотреть ключевые фразы, похожие на «стиральная машинка bosch». Если среди них найдёте транслитерацию иностранного названия — «бош», используйте такой запрос в СЯ.

стиральная машинка **bosch** ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 04.09.2017

Что искали со словом «стиральная машинка bosch» — 2535 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц ^(?)
стиральные машинки bosch	2535
стиральная машинка bosch maxx	436
купить стиральную машинку bosch	319
машинка стиральная bosch maxx 5	205
машинка стиральная bosch maxx 4	126
ошибки стиральной машинки bosch	124

Запросы, похожие на «стиральная машинка bosch»

Статистика по словам	Показов в месяц ^(?)
стиральный машина бош	55087
купить машинка стиральный	50735
стиральный lg	182783
юлмарт распродажа спб	1454
стиральный машина бош	55087
стиральный автомат	126509

6. Ключевые фразы из подсказок поисковых систем. Стоит учитывать, что до этого вводили пользователи (хотя обычно такие запросы имеют очень низкую частотность). Важно: брать всё подряд не нужно. Отбирайте ключевые фразы с учётом типа сайта (коммерческий или информационный), варианта продвижения (по позициям или трафику) и раздела, который хотите проработать.

Яндекс Поиск №1 в России*

стиральные машинки с вертикальной загрузкой ✕ 🗣 ↔ Найти

- стиральные машинки с вертикальной загрузкой лучшие по рейтингу 2016
- стиральные машинки с вертикальной загрузкой цены в эльдорадо
- стиральные машинки с вертикальной загрузкой купить**
- стиральные машинки с вертикальной загрузкой отзывы
- стиральные машинки с вертикальной загрузкой сергиев посад
- стиральные машинки с вертикальной загрузкой форум
- стиральные машинки с вертикальной загрузкой рейтинг
- стиральные машинки электролюкс с вертикальной загрузкой
- лучшие стиральные машинки с вертикальной загрузкой
- стиральные машинки с вертикальной загрузкой

7. Слова, релевантные содержанию страницы. В идеале создавайте разделы, подразделы, конечные страницы под запросы пользователей. Но если на страницах уже размещена информация о товарах/услугах или другой контент, подберите актуальные запросы под них. Сделать это можно с помощью сервисов типа [Google AdWords](#), [Rookee](#), [MegaIndex](#).

<input type="checkbox"/> Запрос	Прогноз посещений	Бюджет	
<input type="checkbox"/> rookee ru	2147	310	<p>Для продвижения вашего сайта сервис Rookee подобрал необходимые запросы.</p> <p>Эти ключевые слова обеспечат максимальное число посещений за минимальную стоимость.</p> <p>Вы можете скорректировать список фраз сейчас или позже — добавьте недостающие слова или удалите неподходящие.</p> <p>Если вам потребуется помощь, обратитесь к нашим специалистам по любому удобному каналу коммуникаций.</p>
<input type="checkbox"/> руки продвижение	1182	310	
<input type="checkbox"/> сервис rookee	406	150	
<input type="checkbox"/> закупка ссылок	895	150	
<input type="checkbox"/> биржа ссылок вечных	627	310	
<input type="checkbox"/> контекстная ссылка это	849	377	
<input type="checkbox"/> отзывы rookee	525	150	
<input type="checkbox"/> создать аккаунт в яндексе	753	150	
<input type="checkbox"/> стратегия продвижения интернет магази	281	150	
<input type="checkbox"/> биржа покупки продажи ссылок	288	150	
<input type="checkbox"/> оптимизация сайта под яндекс	559	150	
166 шт.	397932 чел/мес	92030 руб/мес	

8. Запросы, по которым продвигаются конкуренты. Зная своих конкурентов в топе, вы можете определить запросы, по которым они продвигаются. Узнать эту информацию помогут онлайн-сервисы: [Serpstat](#), [Semrush](#), [SpyWords](#). Важный момент: некоторые сайты оставляют открытыми системы статистики. Благодаря этому вы можете посмотреть ключевые фразы, по которым на них были переходы, а также позиции этих ресурсов в «Яндексе» и Google по конкретным запросам (сделать это можно в «Яндекс Директе», Google AdWords, LiveInternet).

9. Запросы из статистики посещаемости сайта и «Яндекс.Вебмастера». Ключевые слова, по которым пользователи переходят на сайт, можно посмотреть в таких системах аналитики, как «Яндекс.Метрика», Google Analytics, LiveInternet и др. На основе этих запросов (учитываются также поисковые фразы, по которым продвигаются конкуренты, запросы-синонимы и др.) формируется раздел «Рекомендованные запросы» в «Яндекс.Вебмастере». Эти ключевые слова соответствуют тематике вашего сайта и обеспечивают дополнительный трафик, поэтому вы можете добавить их в СЯ. Однако данный раздел пока работает в бета-режиме и может быть доступен не всем пользователям «Яндекс.Вебмастера».

Рекомендованные поисковые запросы

Регион, запрос и URL целевой страницы	Прогноз показов за 30 дней	Прогноз кликов за 30 дней	Прогноз цены клика в рублях	Текущая позиция страницы в поиске
очистка компьютера Нижний Новгород	256	2	2,8	41
драйвера для ноутбука asus Санкт-Петербурга	280	3	5,9	29
не работает интернет Киев	279	6	12,1	14
драйверов в windows 8.1 Москва	853	8	11,5	7

10. «Хвосты» запросов и уточнённые формулировки. Отобранные для СЯ запросы введите в «Яндекс.Вордстате» и посмотрите, в каких ещё формулировках они используются и с какими «хвостами». Ничего не упустили? Ускорить процесс поиска всех вариантов запросов помогут автоматизированные сервисы [Key Collector](#), [Mutagen](#), [Roostat](#), «Словодёр» (минимальная версия предоставляется бесплатно) и другие. Они быстро проанализируют данные «Яндекс.Вордстата» по разным запросам и выдадут результат.

11. Готовые подборки семантического ядра для разных тематик. Есть масса сервисов, предлагающих купить готовые ядра: «[База Пастухова](#)», UP Base, [Amazing Data Bases](#). Но у них есть свои минусы.

- Во-первых, в связи с изменением спроса актуальность баз снижается, поэтому их нужно регулярно обновлять.
- Во-вторых, они могут подобрать запросы, не соответствующие тематике вашего сайта и потребностям целевой аудитории. Учитывайте это при составлении СЯ.

Подобранные ключевые слова — основа семантики вашего сайта. Чтобы эти хаотичные запросы стали действенным инструментом в продвижении, отфильтруйте их, а затем систематизируйте. Это поможет понять, какие поисковые фразы вам потребуются уже на первом этапе продвижения.

Фильтрация ключевых слов

При подборе семантического ядра необходимо отфильтровывать неподходящие слова и стоп-фразы. Всегда удаляйте запросы, которые не соответствуют тематике вашего бизнеса и по которым вы не собираетесь продвигать сайт. Например, если в продаже только дорогая мебель, запросы со словами «дешёвая», «недорого» для основных страниц каталога точно не нужны.

Стоит отметить, что фильтрация ключевых слов возможна на всех этапах составления семантического ядра, так как зачастую после группировки запросов (когда проведён

более детальный анализ конкурентов и выдачи поисковых систем) может выясниться, что какие-то фразы лучше исключить из СЯ.

Группировка ключевых слов

Ключевые слова можно сгруппировать по трём основным критериям.

1. По частотности запросов:

- **ВЧ** — высокочастотные. Наиболее запрашиваемые поисковые фразы («шкаф купе» — 212 345 показов в месяц, «межкомнатные двери» — 240 670 показов в месяц);
- **СЧ** — среднечастотные. Такие ключевые слова запрашивают не так часто, как высокочастотные («шкафы купе на заказ» — 15 797 показов в месяц, «раздвижные межкомнатные двери» — 11 197 показов в месяц);
- **НЧ** — низкочастотные. Длинные и редкие запросы, содержат много уточнений («шкаф купе в прихожую на заказ» — 662 показа в месяц, «стеклянные раздвижные двери межкомнатные» — 693 показа в месяц);
- **мНЧ** — микронизкочастотные. Такие ключевые фразы часто состоят из 5 и более слов, их запрашивают очень редко. Они появляются в статистике и исчезают из неё довольно часто, некоторые из них вообще не попадают в «Яндекс.Вордстат» («шкафы купе угловой в прихожую на заказ» — 3 показа в месяц, «стеклянные раздвижные межкомнатные двери кухни» — 2 показа в месяц).

Стоит отметить, что для разных тематик и геолокаций будут разные пороговые значения. Например, если в Москве запрос «купить спиннер» высокочастотный (12 377 показов в месяц), то в Тамбовской области он низкочастотный (137 показов в месяц).

The image shows two screenshots of the Yandex Wordstat interface. The top screenshot is for the location 'Москва' (Moscow). The search query is 'купить спиннер'. The search volume is 12 377 shows per month. The bottom screenshot is for the location 'Тамбовская область' (Tambov region). The search query is 'купить спиннер'. The search volume is 137 shows per month. Both screenshots show the search bar, filters for device types (Все, Десктопы, Мобильные, Только телефоны, Только планшеты), and a 'Подобрать' button.

Чтобы точнее разбить фразы по типам, используйте операторы поиска «>>», «!», «!», [], + (подробнее об этом можете прочитать в «Яндекс.Помощи»). Применяя их, вы увидите,

что разница существенна и потенциальные переходы по определённому запросу в реальности могут быть гораздо меньше. Это важно учитывать, особенно при продвижении (цель которого — увеличение трафика на сайт) и прогнозе количества посетителей.

"Испиннер Купить" ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Москва

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 04.09.2017

Что искали со словом «Испиннер ! купить» — 3 392 показа в месяц

Запросы, похожие на «Испиннер Купить»

"Испиннер Купить" ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Тамбовская область

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 04.09.2017

Что искали со словом «Испиннер ! купить» — 27 показов в месяц

Запросы, похожие на «Испиннер Купить»

Не стоит также отбрасывать все запросы с нулевым спросом. Эти фразы могут быть высокочастотными в другой сезон года (посмотреть сезонность спроса по ключевым фразам можно в «Яндекс.Вордстате» в разделе «История запросов»). Например, запрос «карнавальный костюм на новый год» практически всегда имеет околонулевой спрос, за исключением периода с сентября по январь. В декабре с этим запросом в «Яндекс» приходят тысячи посетителей.

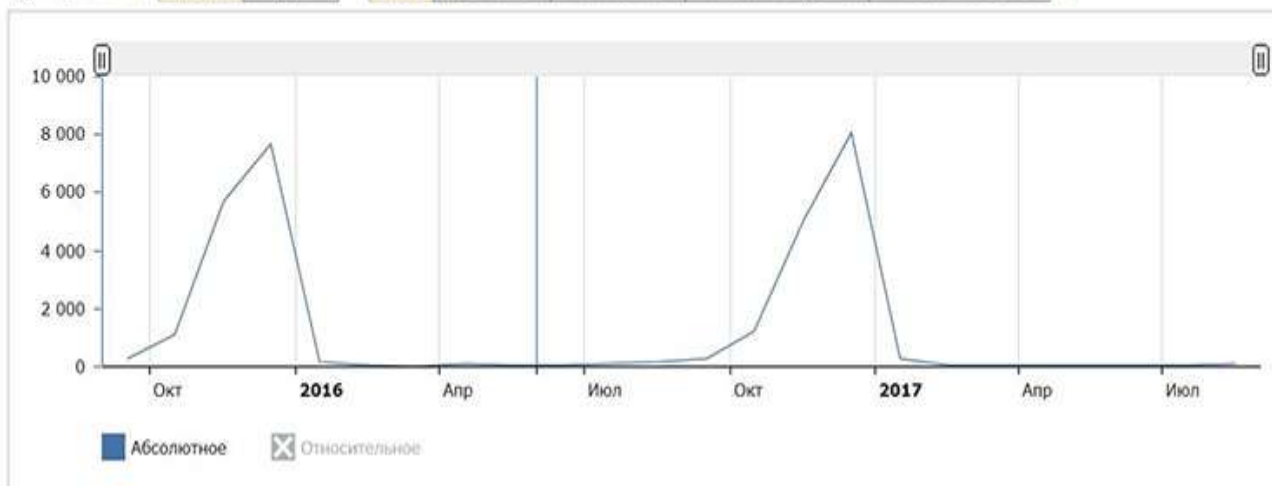
Яндекс подбор слов

карнавальный костюм на новый год ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

История показов по фразе «карнавальный костюм на новый год»

Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты ?



2. По конкурентности запросов:

- **Высоко конкурентные (ВК)** — запросы, которые используются для продвижения множества сайтов. Как результат — создаётся огромная конкуренция за место в топе. Такие ключевые фразы чаще всего являются высокочастотными;
- **Средне конкурентные (СК)** — запросы, по которым нет такой сильной борьбы за место в топе, при этом релевантных страниц достаточно много;
- **Низко конкурентные (НК)** — запросы, которые используются для продвижения небольшого количества сайтов. Как следствие, конкуренции за место в топе практически нет. Такие ключевые фразы чаще всего являются низкочастотными.

Если вы не крупный игрок на рынке в своей тематике, рассчитывать на успешное продвижение по высококонкурентным запросам не стоит. Но и выкидывать их тоже не нужно. Отложите на время в сторону (на отдельную вкладку в таблице Excel, где собраны все запросы для продвижения). Вы сможете вернуться к ним после достижения определённых успехов в продвижении по основному семантическому ядру.

3. По типам ключевых слов:

- **Первичные** — характеризуют сайт и бизнес в целом. Как правило, это высокочастотные и высоко конкурентные запросы, по которым сложно выйти в топ («офисная мебель», «натяжные потолки»);
- **Основные** — наиболее конверсионные запросы, по которым целесообразно продвигаться («глянцевый натяжной потолок Москва»);
- **Ассоциативные (вспомогательные)** — часто являются информационными или расширенными основными (если исходный запрос «натяжные потолки», в список ассоциативных запросов войдут такие ключевые фразы, как «ремонт потолка цена», «ремонт квартиры под ключ», «освещение натяжной потолок» и пр.).

Ассоциативные запросы лучше отложить до второго этапа продвижения, когда потребуется наполнять сайт информационным контентом (он приведёт дополнительный заинтересованный трафик). Поэтому сохраните их, чтобы потом не тратить время на повторный сбор данных.

Подбор посадочных страниц

После группировки запросов необходимо распределить их по страницам сайта. Стоит отметить, что слова из одного кластера должны вести на одну страницу. При этом на одну и ту же страницу могут вести несколько кластеров одновременно (например, кластеры «магазин офисной мебели», «недорогая офисная мебель», «купить мебель для офиса» могут вести на главную страницу).

Как же правильно группировать запросы? Вот три основных принципа:

- на главную страницу должны вести брендовые запросы и те, которые максимально обобщённо раскрывают тематику сайта и направление бизнеса;

- На страницы-рубрики переходы обеспечивают конверсионные запросы;
- На статьи, посты и информацию о товаре/услуге, как правило, ведут информационные и низкочастотные запросы с дополнительными словами.

Вот и всё. В результате у вас будет таблица Excel, в которой собраны запросы для продвижения сайта, а также указаны страницы, на которые они должны вести.

Резюмируем

Конечно, для составления качественного семантического ядра требуются определённый опыт и знания в SEO, время и бюджет, если вы решите использовать платные автоматизированные сервисы. Самостоятельный сбор семантического ядра — процесс небыстрый. Но полученный опыт и качество запросов вернут потраченные часы в виде хорошей конверсии и целевого трафика.