

## **Состав работ по стратегии**

1. Определение целей и задач стратегии
2. Описание существующего продукта
3. УТП (создание, уточнение)
4. Боли клиента (определение, описание, решения)
5. Аудит конкурентов
6. Ценовая политика
7. Сегментация целевой аудитории
8. Анализ спроса на продукт (офлайн)
9. Customer Journey Map
10. Схема сквозной бизнес-аналитики
11. Медиа план рекламной компании
12. Рекламное сопровождение
13. Тестовая рекламная компания 1 месяц бесплатно, Вы платите только рекламным площадкам
14. План работ по реализации маркетинговой стратегии
15. Документ стратегии