\*\*Market Explorer\*\* — это инструмент от Semrush, который позволяет анализировать рынок, изучать конкурентов и оценивать долю рынка. Если вы ищете аналогичные инструменты, вот несколько вариантов:

---

### 1. \*\*SimilarWeb\*\*

- \*\*Описание\*\*: Анализ трафика сайтов, включая источники трафика, географию аудитории и поведение пользователей.

- \*\*Возможности\*\*:

- Сравнение трафика нескольких сайтов.

- Анализ доля рынка.

- Исследование конкурентов.

- \*\*Сайт\*\*: [similarweb.com](https://www.similarweb.com)

---

### 2. \*\*Ahrefs (Market Explorer)\*\*

- \*\*Описание\*\*: Ahrefs предлагает инструменты для анализа конкурентов и исследования рынка.

- \*\*Возможности\*\*:

- Анализ трафика и ключевых слов конкурентов.

- Исследование ниши и поиск новых возможностей.

- \*\*Сайт\*\*: [ahrefs.com](https://ahrefs.com)

---

### 3. \*\*Statista\*\*

- \*\*Описание\*\*: Платформа для анализа рыночных данных и статистики.

- \*\*Возможности\*\*:

- Исследование рыночных трендов.

- Сравнение данных по отраслям и регионам.

- \*\*Сайт\*\*: [statista.com](https://www.statista.com)

---

### 4. \*\*App Annie (Data.ai)\*\*

- \*\*Описание\*\*: Инструмент для анализа мобильного рынка и приложений.

- \*\*Возможности\*\*:

- Исследование рынка мобильных приложений.

- Анализ конкурентов и трендов.

- \*\*Сайт\*\*: [data.ai](https://www.data.ai)

---

### 5. \*\*Comscore\*\*

- \*\*Описание\*\*: Платформа для анализа аудитории, рынка и медиа.

- \*\*Возможности\*\*:

- Исследование поведения потребителей.

- Анализ доли рынка и конкурентов.

- \*\*Сайт\*\*: [comscore.com](https://www.comscore.com)

---

### 6. \*\*BuzzSumo\*\*

- \*\*Описание\*\*: Инструмент для анализа контента и исследования рынка.

- \*\*Возможности\*\*:

- Анализ популярного контента в нише.

- Исследование конкурентов и их стратегий.

- \*\*Сайт\*\*: [buzzsumo.com](https://buzzsumo.com)

---

### 7. \*\*Google Trends\*\*

- \*\*Описание\*\*: Бесплатный инструмент для анализа поисковых запросов и трендов.

- \*\*Возможности\*\*:

- Исследование интереса к теме или продукту.

- Сравнение популярности ключевых слов.

- \*\*Сайт\*\*: [trends.google.com](https://trends.google.com)

---

### 8. \*\*IBISWorld\*\*

- \*\*Описание\*\*: Платформа для анализа отраслей и рынков.

- \*\*Возможности\*\*:

- Исследование рыночных трендов и прогнозов.

- Анализ конкурентов и отраслевых отчетов.

- \*\*Сайт\*\*: [ibisworld.com](https://www.ibisworld.com)

---

### 9. \*\*Tableau (с интеграцией данных)\*\*

- \*\*Описание\*\*: Инструмент для визуализации и анализа данных, включая рыночные исследования.

- \*\*Возможности\*\*:

- Создание дашбордов для анализа рынка.

- Интеграция с внешними источниками данных.

- \*\*Сайт\*\*: [tableau.com](https://www.tableau.com)

---

### 10. \*\*Euromonitor International\*\*

- \*\*Описание\*\*: Платформа для анализа глобальных рынков и отраслей.

- \*\*Возможности\*\*:

- Исследование рыночных трендов и данных.

- Анализ конкурентов и потребительских предпочтений.

- \*\*Сайт\*\*: [euromonitor.com](https://www.euromonitor.com)

---

Эти инструменты помогут вам анализировать рынок, изучать конкурентов и принимать данные-ориентированные решения. Выбор зависит от ваших задач, бюджета и уровня детализации, который вам необходим.