Вот несколько примеров инструментов цифровой аналитики, которые похожи на Semrush и могут быть использованы для анализа веб-сайтов, SEO, конкурентов и маркетинговых стратегий:

1. \*\*Ahrefs\*\*

 - Популярный инструмент для анализа backlinks, ключевых слов и SEO-оптимизации.

 - Возможности: анализ конкурентов, исследование ключевых слов, мониторинг позиций в поисковой выдаче, аудит сайта.

 - [ahrefs.com](https://ahrefs.com)

2. \*\*Moz Pro\*\*

 - Комплексный инструмент для SEO-анализа, включающий исследование ключевых слов, отслеживание позиций, анализ ссылок и аудит сайта.

 - Особенности: Domain Authority (DA), Page Authority (PA), рекомендации по улучшению SEO.

 - [moz.com](https://moz.com)

3. \*\*SimilarWeb\*\*

 - Инструмент для анализа трафика сайтов, включая источники трафика, поведение пользователей и сравнение с конкурентами.

 - Возможности: анализ рынка, исследование аудитории, оценка эффективности рекламных кампаний.

 - [similarweb.com](https://similarweb.com)

4. \*\*SE Ranking\*\*

 - Платформа для SEO-анализа и управления проектами.

 - Возможности: отслеживание позиций, исследование ключевых слов, аудит сайта, анализ конкурентов.

 - [seranking.com](https://seranking.com)

5. \*\*SpyFu\*\*

 - Инструмент для анализа конкурентов и исследования ключевых слов.

 - Возможности: просмотр рекламных кампаний конкурентов, подбор ключевых слов, анализ SEO-стратегий.

 - [spyfu.com](https://spyfu.com)

6. \*\*Ubersuggest\*\*

 - Бесплатный инструмент для исследования ключевых слов, анализа конкурентов и SEO-оптимизации.

 - Возможности: подбор ключевых слов, анализ backlinks, рекомендации по контенту.

 - [ubersuggest.com](https://neilpatel.com/ubersuggest/)

7. \*\*Majestic\*\*

 - Инструмент для анализа backlinks и оценки авторитетности сайтов.

 - Возможности: Trust Flow (TF), Citation Flow (CF), анализ ссылочной массы.

 - [majestic.com](https://majestic.com)

8. \*\*Screaming Frog SEO Spider\*\*

 - Инструмент для аудита сайта и анализа технических аспектов SEO.

 - Возможности: сканирование сайта, выявление ошибок, анализ мета-тегов и структуры сайта.

 - [screamingfrog.co.uk](https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/)

9. \*\*Google Search Console\*\*

 - Бесплатный инструмент от Google для мониторинга и оптимизации видимости сайта в поисковой выдаче.

 - Возможности: анализ поисковых запросов, ошибок индексации, производительности сайта.

 - [search.google.com/search-console](https://search.google.com/search-console)

10. \*\*BuzzSumo\*\*

 - Инструмент для анализа контента и исследования популярных тем.

 - Возможности: анализ вирального контента, поиск влиятельных авторов, мониторинг упоминаний бренда.

 - [buzzsumo.com](https://buzzsumo.com)

Эти инструменты могут быть полезны для маркетологов, SEO-специалистов и владельцев бизнеса, которые хотят улучшить свою онлайн-видимость и анализировать конкурентов. Выбор инструмента зависит от конкретных задач и бюджета.