

🇷🇺 Workshop курс: Маркетинг для малого и среднего бизнеса



- ❑ Этот курс разработан на основе многолетней практики маркетологов компании Agency ACM и лично Мезенова Е.В. Практическое руководство по маркетингу. **Для владельцев бизнеса, которые хотят больше клиентов и прибыли.** Этот курс — не просто теория. Это **практические инструменты**, которые помогут вам: **Провести диагностику бизнеса** и найти «узкие места». **Разработать маркетинговую стратегию**, которая работает именно для вашей компании. **Как внедрить CRM и использовать AI** для автоматизации и увеличения продаж. **Запускать рекламные кампании**, которые приносят клиентов, а не просто «лайки».

Евгений Мезенов



Клиенты



- ❑ Руководитель агентства Agency ACM, 20 лет опыта практической работы в маркетинге и продажах в компаниях Европы, Казахстана, Украины.
- ❑ Более 100 кейсов в компании AGENCY ACM с суммарным эффектом более 5 000 000\$.
- ❑ Компетенции
Стратегический маркетинг, digital маркетинг, реклама и продвижение, регламентация бизнес-процессов, внедрение CRM, ИИ, бизнес-тренер, сотрудничаю с обучающими платформами с BigMoney University, ПроБизнесЦентр.
- ❑ Контакты
 - Agency-acm.com
 - Info@agency-acm.com
 - Тел: +380 66 536 79 43
 - Тел: +380 50 080 40 27

Workshop курс решение болей в маркетинге МСБ



Модуль 1: Диагностика бизнеса.



Ключевые темы:

- ✓ Доходы
 - ✓ Расходы
 - ✓ Бизнес-процессы
 - ✓ Компетенции персонала
 - ✓ Маркетинг
 - ✓ Продажи
 - ✓ Сводная картина по результатам диагностики
- Результат: участники научатся проводить комплексную диагностику своего бизнеса для выявления слабых и сильных сторон.



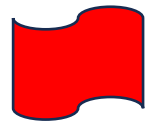
Модуль 2: Стратегия.



❑ Ключевые темы:

- ✓ Бизнес-модель
- ✓ Емкость рынка
- ✓ ЦА (Job to be done)
- ✓ УТП
- ✓ Продукт
- ✓ Анализ конкурентов
- ✓ План стратегии

❑ Результат: разработка четкой маркетинговой стратегии, основанной на анализе рынка и потребностей целевой аудитории



Модуль 3: CRM.



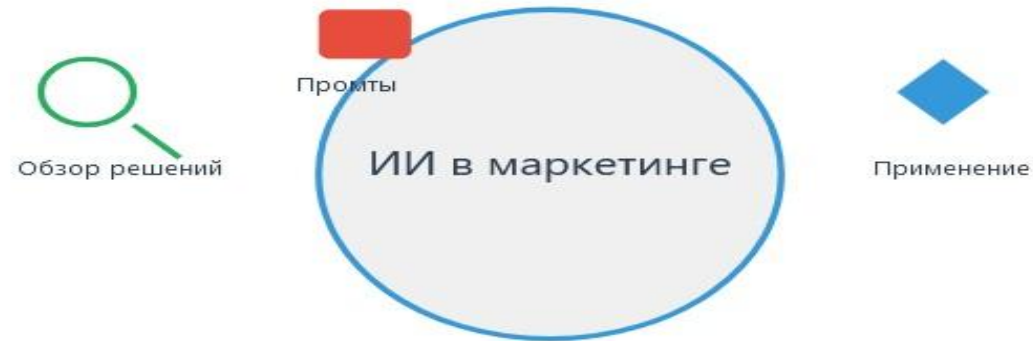
Ключевые темы:

- ✓ Выбор и внедрение CRM
- ✓ CRM-маркетинг
- ✓ Аналитика

Результат: умение эффективно использовать CRM для управления отношениями с клиентами и повышения продаж.



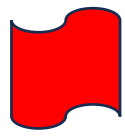
Модуль 4: Искусственный интеллект.



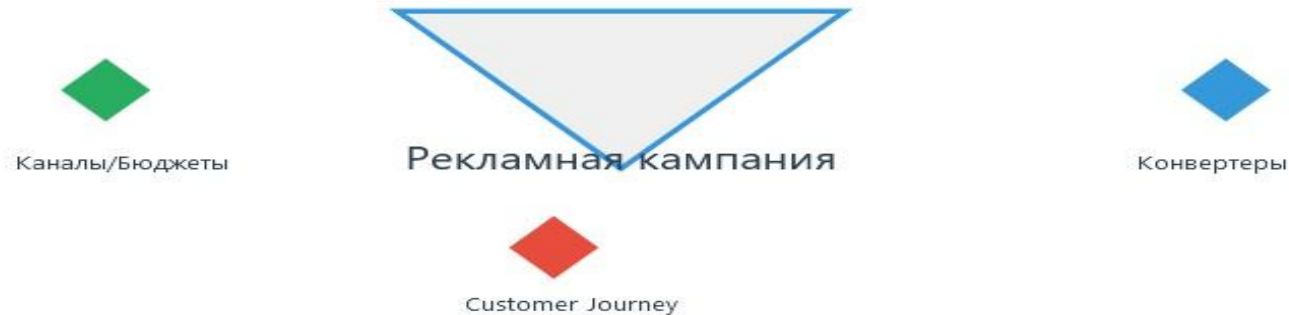
Ключевые темы:

- ✓ обзор AI-решений,
- ✓ Промты
- ✓ реальное применение в проектах.

Результат: понимание возможностей ИИ в маркетинге и умение применять его на практике.



Модуль 5: Проведение рекламной кампании.



Ключевые темы:

- ✓ Релевантные рекламные каналы (бюджетирование рекламной компании)
- ✓ CJM (визуализация пути клиента, начиная с момента поиска товара или услуги и заканчивая покупкой)
- ✓ Площадки для трафика (сайт, соц.сети, мессенджеры)
- Результат: навыки планирования и проведения эффективных рекламных кампаний в различных каналах.

Модуль 6: Выбор персонала, выбор агентства.

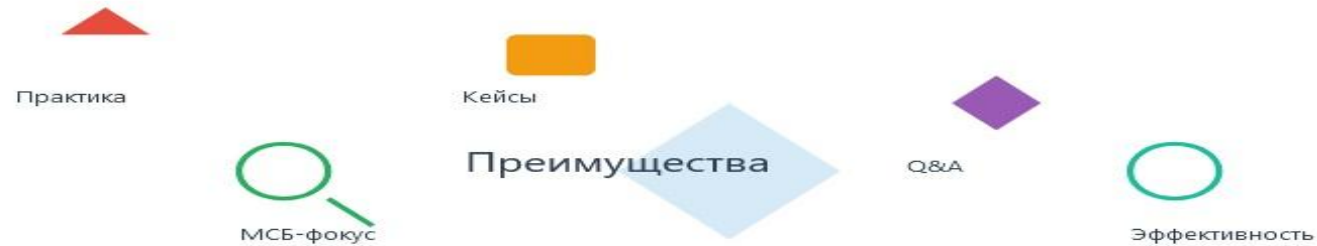


❑ Ключевые темы:

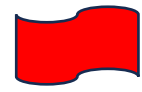
- ✓ Как выбрать агентство,
- ✓ Как выбрать специалиста,
- ✓ Адаптация специалиста.

❑ Результат: знание критериев выбора квалифицированных специалистов и агентств, а также умение адаптировать новых сотрудников.

Преимущества курса



- Практическая направленность: "Никакой воды, только реальные кейсы и работа над вашими проектами".
- Фокус на проблемах малого и среднего бизнеса.
- Разбор кейсов участников.
- Возможность получить ответы на все вопросы.
- Концентрированное и эффективное обучение (22 часа практики + 22 часа ответы на вопросы).
- Занятия будут проходить 2 раза в неделю.



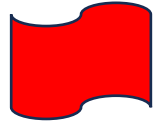
Стоимость курса

- ❑ Стоимость workshop курса составляет 500\$



Кейсы

1. Обучающий курс-бизнес аналитика
(<https://agency-acm.com/2025/01/08/obuchenie-po-razvitiju-biznesa/>)
2. Маркетинговая стратегия – танцевальная студия
(<https://agency-acm.com/2025/01/03/marketingovaja-strategija-biznesa/>)
3. Маркетинговая стратегия- салон красоты
(<https://agency-acm.com/2025/01/03/marketingovaja-strategija-firmy/>)
4. Комплексный подход в маркетинге-производственная компания
(<https://agency-acm.com/2025/01/01/kompleksnyj-marketing/>)
5. Бизнес-аналитика для малого бизнеса
(<https://agency-acm.com/2021/07/08/biznes-analitika-dlja-malogo-biznesa/>)



Результаты обучения

Системный подход к маркетингу

Вы получите четкую структуру и понимание того, как работает маркетинг, и сможете выстроить системную работу, а не действовать хаотично.

Привлечение новых клиентов и удержание существующих

Вы научитесь эффективно привлекать новых клиентов и создавать лояльную базу, что приведет к увеличению продаж и прибыли.

Экономия времени

Вы получите готовые инструменты и стратегии, которые можно быстро внедрить в свой бизнес, экономя свое время и ресурсы.

Практическое применение CRM и AI

Вы получите практические навыки внедрения и использования CRM и AI в маркетинге.

Разработка эффективной стратегии

Вы сможете разработать четкую маркетинговую стратегию, которая поможет достигать поставленных целей.